

7 Pecados Mortais nas Redes Sociais



1. Luxúria

Mais seguidores



Obsessão por seguidores e gostos, sem se preocupar com resultados: interação, leads e vendas.

Não caia na tentação das métricas da vaidade!

2. Avareza



Não investir em anúncios

Investir pouco e sem consistência em publicidade, não produzindo dados o suficiente para se chegar a conclusões dos resultados.

Invista eficientemente em anúncios.



3. Gula

Demasiados posts



Publicar em excesso, inundando o feed dos seguidores com conteúdo pouco relevante.

A gula digital pode levar a perder seguidores.



Vasco Marques
Digital Academy

4. Preguiça



Conteúdos irrelevantes

Falta de consistência e de qualidade na criação de conteúdo.

Mais importante que publicar muitas vezes é haver qualidade, mas isso dá muito trabalho.



5. Ira

Não tolerar críticas



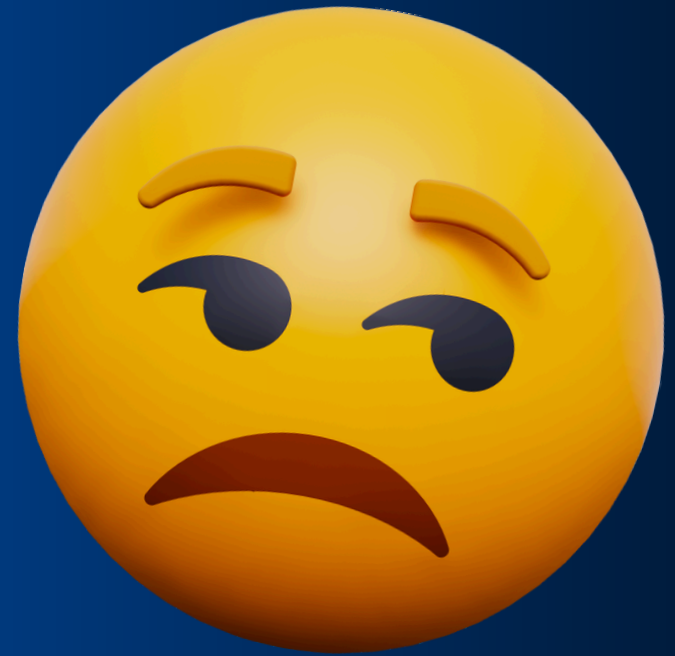
Bloquear contas ou apagar comentários simplesmente porque estão a criticar.

Se a interação trouxer informação útil, responda.



6. Inveja

Copiar os outros



Imitar a concorrência sem autenticidade.

Se outros estão a ter sucesso, é porque trabalharam para isso, por isso admire-os e inspire-se.



7. Soberba



Ignorar e subestimar

Ignorar comentários ou mensagens que são menos importantes ou que não tragam resultados comerciais.

Consideração por todos é uma atitude admirável.



Vasco Marques
Digital Academy



Vasco Marques

@vascomarquesnet

Qual o pior pecado?



Vasco Marques
Digital Academy