

**Proposta de frequência de publicações:**

- **Newsletter:** duas por mês;
- **Blog:** uma por semana;
- **YouTube:** uma por semana;
- **LinkedIn:** três por semana;
- **Facebook:** quatro por semana;
- **X (Twitter):** cinco por semana;
- **Instagram:** cinco por semana no feed (vários Stories diariamente);
- **TikTok:** seis por semana.

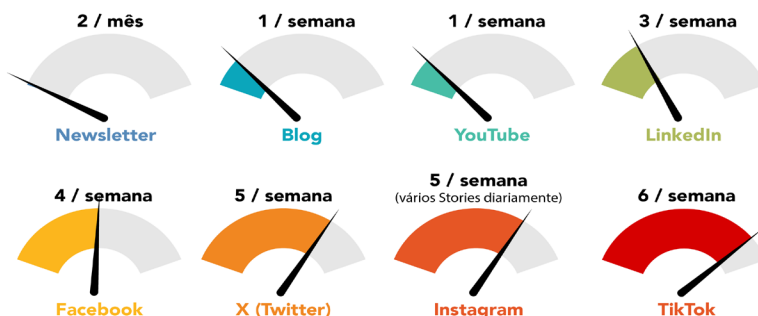


Figura 6 – Periodicidade de publicação de conteúdos por plataforma.

**Prioridade de implementação**

Quando se implementa uma estratégia digital, convém ter em mente as prioridades de cada camada tática.

Neste gráfico, é apresentada uma proposta de prioridades, que encadeiam umas sobre as outras, com uma sequência de camadas predecessoras.

Plataforma	Semana								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Estratégia	█	█							
Analítica		█							
Site, Loja online ou Blog	█	█	█	█	█	█	█	█	
Landing page e e-Mail mkt					█	█			
SEO							█	█	
Google Ads								█	█
Redes Sociais					█	█			
Meta Ads							█	█	
Conteúdos	█	█	█	█	█	█	█	█	

Figura 7 – Sequência de prioridades do marketing digital.