No quadro seguinte estão apresentados os principais aspetos a ter em consideração para uma implementação inicial do marketing digital.

Figura 3 – Esquema com os principais aspetos de marketing digital a considerar inicialmente.

Definir presença online

Para ajudar a pensar em nomes para domínios ou marcas, recomendo o seguinte método:

- Trocar ideias com outra pessoa e registar esse brainstorming;
- Utilizar o Google Trends e o Ubersuggest para saber o que é mais pesquisado e quais são as tendências de comportamento;